

WORKSHOP

Qualidade de Vida e Promoção da Saúde no Ambiente de Trabalho

**> Como planejar e gerenciar o melhor
programa para organizações do setor público.**

Gestão de Pessoas | Recursos Humanos



atendimento@conexxoes.com.br



[conexxoeseducacao](https://www.facebook.com/conexxoeseducacao)



[@conexxoeseducacao](https://www.instagram.com/conexxoeseducacao)

Qualidade de Vida e Promoção da Saúde no Ambiente de Trabalho

Apresentação

Capacitar os profissionais das empresas envolvidos no RH, na promoção de saúde e bem-estar no ambiente de trabalho para um novo tipo de atuação que atenda as demandas de um novo modelo de gestão onde se considera o bem-estar dos profissionais, é um grande desafio. Implica na necessidade de desenvolver competências, habilidades e atitudes, dando ênfase na questão da gestão em saúde, além do conhecimento das boas práticas e ferramentas. As novas didáticas e conceitos deste treinamento podem criar oportunidades de inovações aplicadas e, principalmente, disseminar boas práticas para uma força de trabalho mais saudável e com maior fortalecimento das relações empresa x empregador, motivação e engajamento. Os recentes estudos em administração, saúde e sociologia demonstram que a abordagem em qualidade de vida no trabalho não é somente um modismo ou um apêndice na organização. Um programa de Qualidade de Vida pode trazer os seguintes benefícios para as organizações:

- a. Maior disposição para o trabalho,
- b. Melhoria do clima interno,
- c. Maior comprometimento, fidelidade à organização
- d. Atração pelos benefícios quando os métodos de gestão incorporam os conceitos de qualidade de vida no trabalho.

Esta abordagem permite, por exemplo, que se contemple uma maior possibilidade de desenvolvimento pessoal, facilitando o trabalho em equipe, uma maior harmonia entre a vida pessoal e profissional. Conforme afirma o guru dos gurus da administração, Peter Drucker, "... Não se gerencia pessoas. A tarefa é liderar pessoas. A meta é torná-las produtivas para otimizar as forças e o conhecimento específico de cada uma...".

As ações e programas não se restringem ao caráter somente de prevenção de doenças, devendo incluir outros enfoques como o da organização do trabalho, da comunicação interna, da transparência das decisões gerenciais, do acompanhamento do clima organizacional e da proteção a saúde do trabalhador. Com efeito, o Centro de Promoção de Saúde de Toronto (Canadá) propõe três dimensões para o conceito de qualidade de vida: SER (físico, psicológico, espiritual), PERTENCER (conexões com outros ambientes) e TRANSFORMAR (atingir objetivos pessoais, crenças e aspirações).

Peter Drucker, destaca em seu livro: "A Administração na Próxima Sociedade", Ed. Nobel, 2003, que hoje, é muito mais importante do que há cinquenta anos, que organizações dediquem muita atenção à saúde e ao bem estar de todos os seus trabalhadores. Isso é fundamental, particularmente nas organizações baseadas no conhecimento, pois é a produtividade individual que torna o sistema produtivo.

Atualmente, nos Estados Unidos, quase 80% das empresas com mais de 50 empregados possuem programas que visam melhorar a saúde e bem estar de seus funcionários, mostrando que essa é mesmo uma tendência nas gestões modernas.

O relatório do Ministério da Saúde dos Estados Unidos (2003) elege o ambiente de trabalho como o mais propício para as ações de saúde e bem estar, visando à adoção de comportamentos saudáveis e melhoria do estilo de vida.

Estas ações são fundamentais nas empresas e sociedade em geral, para se enfrentar o aumento das doenças crônicas, dos custos com assistência médica, dos afastamentos e aposentadorias precoces e a consequente perda da produtividade.

As pessoas são a chave para a vantagem competitiva, segundo Drucker, que conclui: os funcionários podem de fato ser nossos maiores passivos, mas as pessoas constituem nossa maior oportunidade.

Deste modo, podemos afirmar que a gestão utilizando conceitos e práticas em qualidade de vida traz respostas amplamente positivas em termos de produtividade e resultados mensuráveis, particularmente nas organizações públicas.

Para o sucesso na implementação e nos resultados dos programas de qualidade de vida nas empresas, É necessário que as ações e as etapas sejam cuidadosamente planejadas, dentro da estratégia organizacional, com metas bem definidas, dentro de uma programação consistente que atenda os objetivos traçados. O desenvolvimento de um programa de sucesso passa necessariamente pela profunda capacitação de seus gestores, comissões e grupos multiplicadores. É fundamental alinhar os conceitos e práticas, ao mesmo tempo em que se alinha a cultura e estratégia organizacional. Assim, torna-se possível a otimização de recursos para se utilizar adequadamente conhecimentos já consolidados internacionalmente.

Objetivo Principal

Oferecer uma proposta de treinamento dos diferentes grupos para que se possa implementar um programa bem estruturado, dentro de uma metodologia bem planejada, com ações integradas e adaptadas ao contexto organizacional.

Conteúdo Programático

Módulo 1 - Razões para Implementar um Programa de Qualidade de Vida

- Fundamentação teórica,
- Ética empresarial,
- Interesse organizacional,
- A questão legal

Módulo 2 - Caminho para um bom programa

- As prioridades para iniciar a implementação de um programa,
- Estratégias para o planejamento e desenvolvimento do programa,
- Questões gerenciais

Módulo 3 - Desenho para um programa sustentável

- Definição do modelo lógico,
- Modelo Total Worker Health (TWH),
- Etapa Inicial

Módulo 4 - Metodologia de Implementação de Programas de Qualidade de Vida

- Primeira Etapa: Pesquisa diagnostic,
- Segunda Etapa: Planejamento,
- Terceira Etapa: Lançamento e Implementação das Ações,
- Quarta Etapa: Avaliação dos Programas,
- Considerações finais e perspectivas

Discussão de Case prático e/ou elaboração de projeto

Informações

Workshop

Qualidade de Vida e Promoção da Saúde no Ambiente de Trabalho

Data e Local

21 e 22 de Setembro

Incluso

Material didático (pasta, apostila, caneta e bloco de anotações) | Coffee break | Café e água permanente | Certificado de participação

Investimento

Valor do treinamento R\$ 2.980,00 * Carga Horária: 16 horas

* Descontos especiais a partir de 3 participantes de uma mesma organização.

Forma de pagamento: depósito bancário

Banco do Brasil

Ag: 2971-8 | C/C: 99805-2

Banco Itaú

Ag: 0935 | C/C: 74821-0

Após a confirmação do curso, e mesmo antes que tal fato ocorra, a Conexxões Educação reserva-se ao direito de adiar, cancelar o curso ou substituir o Instrutor, quando ocorrerem fatores externos que impeçam sua efetivação ou por falta de quórum. Desta forma, não se aplica a Conexxões o pagamento de multas.

Inscrições

Telefone [71] 3176.3388 | [61] 4063.9530

Fax [71] 3176.3389

www.conexxoes.com.br

atendimento@conexxoes.com.br



inCOMPANY
Cursos sob medida
para sua organização

Este treinamento pode ser customizado para a sua organização.

Solicite uma proposta: incompany@conexxoes.com.br



Av. Tancredo Neves, 274 - Bloco A - Sala 718 - 41820-020 - Salvador/BA
Tel. (71) 3176.3388 | (61) 4063.9530 · Fax (71) 3176.3389
www.conexxoes.com.br · CNPJ: 07.774.090/0001-17