



GESTÃO ORGANIZACIONAL

WORKSHOP

INDICADORES ESTRATÉGICOS COMO AGENTES DE MUDANÇAS

**Com abordagem para uma avaliação eficaz do
desempenho estratégico das organizações**



23 e 24 de maio



Brasília

OBJETIVO

O treinamento tem como objetivo qualificar profissionais para a definição, estabelecimento de metas, apuração, monitoramento e avaliação de indicadores em um ciclo de acompanhamento do desempenho estratégico de uma organização.

COMPETÊNCIAS PRETENDIDAS

Ao final do treinamento, pretende-se que os treinandos tenham desenvolvido como principais competências:

- Saber definir indicadores para avaliar o alcance de objetivos estratégicos
- Saber caracterizar indicadores estratégicos, a partir da montagem de um painel de indicadores
- Estabelecer metas para os indicadores estratégicos
- Saber analisar os resultados dos indicadores estratégicos e fazer a correlação com o desempenho dos demais
- Identificar quais as etapas para a implantação de um ciclo de monitoramento e avaliação de indicadores estratégicos

METODOLOGIA

O treinamento será ministrado com um enfoque teórico-prático, em formato de oficina (workshop), sendo adotada a estratégia de ensino-aprendizagem em que ao apresentar o embasamento conceitual e as explicações quanto à definição e gerenciamento de indicadores estratégicos, segue-se a aplicação de exercícios práticos em que as principais atividades previstas para esse gerenciamento são simuladas e os treinandos exercitam os conteúdos tratados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Indicadores como medida do desempenho estratégico nas organizações, a partir do modelo Balanced Scorecard (BSC) para o planejamento estratégico

- Definição e classificação de indicadores por nível (estratégico, tático e operacional) e tipos (tendência e resultados)
- Conceitos e aplicações de métrica, índice, coeficiente e taxa
- Objetivos dos indicadores
- Definição de metas e a ferramenta S.M.A.R.T.
- Visão geral do Balanced Scorecard (BSC) como modelo de planejamento estratégico.

2. O gerenciamento dos indicadores estratégicos nas perspectivas do Mapa Estratégico da organização

- Estabelecimento de indicadores estratégicos por perspectiva: exemplos e atividade prática
- Descritivo de indicadores estratégicos: exemplo de scorecard (painel de indicadores) e atividade prática
- A montagem do painel de indicadores estratégicos e sua composição: título, objetivo, unidade de medida, memória de cálculo, periodicidade de medição, formato de apresentação, periodicidade de monitoramento e avaliação, responsáveis, parâmetro para benchmarking
- Análise e correlação de resultados do desempenho dos indicadores estratégicos
- Alinhamento estratégico dos indicadores de desempenho

3. O ciclo de monitoramento e avaliação na gestão estratégica

- A diferença entre apuração, monitoramento e avaliação de indicadores
- Como planejar e implantar o ciclo de monitoramento e avaliação do desempenho estratégico e sua correção com o monitoramento tático e operacional
- Metodologias e formatos de apresentação de indicadores estratégicos
- Indicadores como agentes de mudança: o processo de tomada de decisão associado à avaliação dos indicadores estratégicos e seus desdobramentos

ATIVIDADES PRÁTICAS

As atividades práticas serão realizadas pelos treinandos em pequenos grupos, a partir de estudo de caso, em que será apresentado um planejamento estratégico baseado no modelo BSC, com a indicação prévia de objetivos estratégicos de uma organização, por perspectiva do seu Mapa Estratégico.

Cada grupo trabalhará com o conjunto de objetivos estratégicos disponibilizado, por perspectiva, e construirá os seguintes conteúdos:

- Seleção de 2 (dois) Indicadores por objetivo estratégico
- Elaboração de descritivo dos indicadores selecionados, com a montagem do painel correspondente
- Definição de metas S.M.A.R.T. para os indicadores selecionados
- Realização da análise e correlação de resultados dos indicadores
- Proposição de iniciativas e/ou plano de ação decorrentes das análises

Workshop

INDICADORES ESTRATÉGICOS COMO AGENTES DE MUDANÇAS
Com abordagem para uma avaliação eficaz do desempenho estratégico das organizações

Data e Local

23 e 24/05 - Brasília

Horários

Credenciamento: 8h
Horário: 8h30 às 17h30

Incluso

- Material didático (pasta, apostila, folder, caneta e bloco de anotações)
- Coffee Break | Almoço | Café e água permanente
- Certificado de participação

Investimento

Valor do treinamento: R\$ 2.980,00 * Carga Horária: 16 horas

* **Descontos especiais a partir de 3 participantes de uma mesma organização**

Forma de pagamento: depósito bancário

Banco do Brasil

Ag: 2971-8 | C/C: 99805-2

Banco Itaú

Ag: 0935 | C/C: 74821-0

Após a confirmação do curso, e mesmo antes que tal fato ocorra, a Conexões Educação reserva-se ao direito de adiar, cancelar o curso ou substituir o Instrutor, quando ocorrerem fatores externos que impeçam sua efetivação ou por falta de quórum. Desta forma, não se aplica a Conexões o pagamento de multas.

Inscrições

Telefone [71] 3176.3388 | [61] 4063.9530
Fax [71] 3176.3389
www.conexxoes.com.br
atendimento@conexxoes.com.br



Este treinamento pode ser customizado para sua organização, priorizando uma abordagem exclusivamente prática.

Solicite uma proposta: incompany@conexxoes.com.br